



TORNA A GRANDE RICHIESTA ITALIAN KINGS DI BURGER KING® :

IL PECORINO ROMANO DOP È IL NUOVO PROTAGONISTA

Continua la riscoperta dei sapori della tradizione italiana attraverso un viaggio nelle campagne del Lazio e della Sardegna

Milano, 2 dicembre 2021 - Burger King® arricchisce l'offerta di eccellenze italiane nei suoi ristoranti italiani e invita gli appassionati del food a scoprire il terzo nuovo **Italian Kings**: dopo il The Parmigiano Reggiano Burger e The 'Nduja Burger, presentati la scorsa primavera, arriva nei ristoranti il nuovissimo **The Pecorino Romano e Scamorza Burger**.

Attraverso il lancio di questa nuova ricetta, Burger King® intende rinnovare il proprio **sodalizio tra la tradizione di burger americana e l'eccellenza gastronomica italiana**, che consente ai suoi usuali clienti, e soprattutto a potenziali nuovi consumatori amanti delle nuove esperienze gastronomiche, di gustare nei panini classici a base di carne alla griglia associati a ingredienti tipici della tradizione alimentare italiana.

Il **The Pecorino Romano e Scamorza Burger** contiene, nella nuova brioche bun, una deliziosa salsa di **Pecorino Romano DOP**, soncino, pomodori semi secchi con origano, due fette di scamorza bianca e una caratteristica patty di carne gourmet.

*"Sapore, aroma, consistenza e il gusto tipico di un prodotto tipicamente italiano e famoso in tutto il mondo. Per i nostri nuovi Italian Kings non potevamo che scegliere come protagonista il Pecorino Romano DOP – ha dichiarato **Alessandro Lazzaroni, General Manager di Burger King Restaurants Italia** – che prevediamo di far assaggiare mezzo milioni di italiani in soli 4 mesi. Ma non ci fermiamo qui: per il 2022 sono previste diverse novità dal sapore regionale italiano nei nostri 230 ristoranti"*

*"Uno dei formaggi più antichi al mondo viene proposto ai giovanissimi per far scoprire loro quanto può essere moderna e accattivante tutta la bontà della tradizione, - ha aggiunto il **Presidente del Consorzio di tutela del Pecorino Romano DOP, Gianni Maoddi** - Siamo felici di poter raggiungere una platea di consumatori nuova ed esigente come quella di Burger King, e siamo sicuri che i ragazzi e le famiglie apprezzeranno il sapore unico del nostro Pecorino Romano DOP, sapientemente proposto in un panino gourmet capace di esaltarne le caratteristiche e di coniugare alla perfezione gusto, alta qualità e cibo sano".*

Burger King® prevede di far gustare agli italiani **mezzo milione dei suoi nuovi panini** nei prossimi 4 mesi, utilizzando oltre **7 tonnellate di Pecorino Romano DOP**.

The Pecorino Romano e Scamorza Burger è già disponibile in tutti i ristoranti Burger King in Italia, sull' App BK e nei principali servizi di delivery.



A proposito di BURGER KING®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER®KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi.

Burger King Restaurants Italia S.p.A. - società interamente posseduta da Burger King SEE S.A in qualità di Master Franchisee per l'Italia, gestisce e sviluppa nuovi ristoranti ad insegna "Burger King®" sul territorio italiano, dove il marchio è presente sin dal 1999. Oggi in Italia sono presenti 230 ristoranti che danno lavoro a più di 4000 persone.