



Via tappi e cannucce: Burger King® dà il via alla riduzione della plastica

Milano 7 novembre 2019 – **Burger King®** da novembre elimina i **coperchi delle bibite e le cannucce da tutti i ristoranti italiani**.

La scelta mira a supportare **l'impegno dell'azienda in tema di sostenibilità** e si pone anche l'obiettivo di sensibilizzare e responsabilizzare il consumatore sulle problematiche ambientali.

“Senza coperchio e cannucchia *la differenza la vedi e la fai*”: con questo claim presente in tutti i ristoranti, i clienti riceveranno le bibite senza i materiali in plastica usa e getta. Solo in caso di necessità, saranno forniti per il consumo in loco. Rimarranno presenti, invece, solo per le modalità di ordinazione *drive* e *take-away* per agevolarne il trasporto.

“Questo importante passo suggella l'impegno di Burger King® nel limitare la produzione e l'utilizzo di materie plastiche nocive per il pianeta – dichiara **Andrea Valota**, Amministratore Delegato di Burger King® Restaurants Italia -. Noi facciamo la nostra parte rendendo i ristoranti sempre più sostenibili e green grazie alle diverse attività che ogni giorno portiamo avanti con entusiasmo, ma un ruolo fondamentale lo giocheranno i nostri clienti, che speriamo apprezzino e supportino la scelta rinunciando alle cannucce e ai coperchi per il proprio bicchiere”.

A proposito di BURGER KING®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (BURGER KING® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 200 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

MGV Communication

Marta Canali - Tel. 3382868662 - marta.canali@mgvcommunication.it

Maria Grazia Vernuccio - Tel. 3351282864 - mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it

via Malachia Marchesi de' Taddei 14 – 20146 Milano

