



COMUNICATO STAMPA

BUON COMPLEANNO BURGER KING®: 20 ANNI E 200 RISTORANTI

Il re degli hamburger festeggia a Milano con l'inaugurazione del settimo ristorante in città

Milano 22 maggio 2019 - **BURGER KING® compie 20 anni di presenza in Italia** e apre il suo **200esimo ristorante in centro a Milano**. Il gruppo attivo dal 1954 e approdato in Italia nel 1999 per celebrare l'importante traguardo, ha scelto una location esclusiva e strategica aprendo in viale Tibaldi, nel cuore dei Navigli, il **settimo ristorante del capoluogo lombardo**.

Milano segna quindi il punto di partenza e un'importantissima pietra miliare nella storia del brand, tra i più grandi gruppi di ristorazione veloce per grandezza e fatturato, in Italia e nel mondo.

Dall'apertura del primo ristorante, inaugurato proprio in piazza Duomo nel giugno del 1999, tanti sono stati i traguardi, i progressi, i cambiamenti e le innovazioni che hanno visto BURGER KING® protagonista in tutti questi anni e che hanno saputo conquistare, interpretare e comprendere i gusti degli italiani guadagnandosi l'affetto di consumatori di tutte le età.

I panini di BURGER KING® si distinguono per il **gusto inconfondibile della carne cotta alla griglia**, le porzioni abbondanti e la particolarità delle salse. Oltre a questo, il brand, che vanta una delle offerte più ricche del mercato, offre **verdure provenienti da produttori italiani** che vengono **tagliate fresche più volte al giorno** all'interno del ristorante. La maggior parte delle preparazioni viene cucinata al momento seguendo rigidissimi standard di igiene e sicurezza per garantirne la qualità.

Dal 2015 a oggi in Italia è stato avviato un **importante piano di espansione** che prevede l'apertura di circa **25 ristoranti l'anno**, divisi equamente tra gestione diretta e affiliazione in franchising. In ogni ristorante BURGER KING® lavorano circa **30 persone** la cui età media è di appena 26 anni. Il programma di assunzione del personale prevede sia una formazione on the job che, per certe posizioni, master gratuiti presso la **BURGER KING® Academy**, la scuola dove l'azienda organizza corsi di specializzazione per apprendere nozioni di marketing management e promuovere l'avanzamento di carriera all'interno dei ristoranti. I corsi, che hanno la durata di due mesi e che prevedono un'indennità di tirocinio, sono rivolti sia al personale BURGER KING® che a membri esterni che desiderino intraprendere un percorso lavorativo nel settore della ristorazione.

“Questa nuova apertura rappresenta per noi un di giro di boa – ha dichiarato **Andrea Valota, Amministratore Delegato di BURGER KING® Italia** -. Con l'apertura in viale Tibaldi a Milano tagliamo il traguardo dei 200 ristoranti in Italia: un risultato sorprendente se si pensa che appena 4 anni fa i punti vendita erano poco più di un centinaio. L'obiettivo per il futuro è di proseguire su questa strada, facendo quello che sappiamo fare meglio, ossia continuare a preparare i nostri hamburger con passione e offrire ai nostri consumatori un servizio di qualità all'insegna dell'innovazione in un ambiente accogliente”.



COMUNICATO STAMPA

Nel **nuovo ristorante di viale Tibaldi**, che si sviluppa su una superficie di **400 mq** e dispone di **109 posti a sedere**, lavorano **30 persone** divisi tra crew, manager e direttore. Grazie alla posizione strategica e centrale, il punto vendita si qualifica per diventare il **fulcro delle consegne a domicilio di BURGER KING® su Milano**. Oltre all'home delivery, il ristorante offre **diversi servizi dedicati al consumatore**, come i **kiosk digitali** per effettuare le ordinazioni in autonomia e godere delle vantaggiose promozioni personalizzate che BURGER KING® mette a disposizione dei propri clienti.

“I kiosk sono solo alcune delle novità che stiamo via via introducendo nei nostri punti vendita – **continua Valota** -. Lo scorso anno siamo stati la prima azienda in Italia a introdurre la tecnologia della realtà aumentata nel settore del food retail attraverso la nostra app. In questo modo la “BK experience” può continuare anche fuori dal ristorante: grazie alla registrazione via app, i clienti potranno accedere alla propria area personale con sconti e iniziative dedicate, grazie alle quali sarà possibile accumulare punti, che, attraverso un loyalty program, potranno essere convertiti in premi o buoni da spendere nei ristoranti”.

Orari BURGER KING® Milano – Tibaldi

Da domenica a giovedì 10:00 – 24:00

Venerdì e sabato 10:00 – 02:00

A proposito di BURGER KING®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in oltre 17.700 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con oltre 30 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 25.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (BURGER KING® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti 200 ristoranti.

Ufficio Stampa BURGER KING® Restaurants Italia:

MGV Communication, via Malachia Marchesi de' Taddei 14 – 20146 Milano

Marta Canali - Tel. 3382868662 - marta.canali@mgvcommunication.it

Maria Grazia Vernuccio - Tel. 3351282864 - mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it