



Comunicato Stampa

CON IL PANINO WHOPPER, BURGER KING® CELEBRA LE DONNE AL VOLANTE DELL'ARABIA SAUDITA: "DEDICATO ALLE NOSTRE GUIDATRICI"

Milano 28 giugno 2018 - Nei ristoranti BURGER KING® da sempre tutti sono i benvenuti, **senza distinzioni di nazionalità, sesso o età**. Seguendo questa strada, il brand pone attenzione a iniziative e progetti che sostengono l'uguaglianza sociale a qualsiasi livello.

Per festeggiare e congratularsi con le donne saudite per l'abolizione del divieto di guida, BURGER KING® ha deciso di celebrare questo momento storico con un evento speciale nei King Drive dell'Arabia Saudita.

Prima del decreto emesso da Re Salman nel 2017 e la relativa autorizzazione, alle donne in questo Paese non era consentito guidare.

Per celebrare tutte le donne al volante, BURGER KING® presenta un hamburger WHOPPER® davvero speciale, creato appositamente per loro: il WHOPPER.

Tutte le donne che in Arabia Saudita entreranno guidando in un King Drive - il servizio drive-thru di BURGER KING® -, riceveranno un WHOPPER in omaggio.

L'evento avrà la durata di un mese a partire dall'entrata in vigore del nuovo decreto e terminerà il 24 luglio 2018.

"Con il lancio di questo 'nuovo' prodotto, BURGER KING® celebra il diritto di uguaglianza e partecipa alla gioia per l'abolizione del divieto di guida dando finalmente il benvenuto nei suoi King Drive anche alle donne al volante - dichiara **Ilaria Abrate, Head of Marketing and Communication BURGER KING® Italia** -. Ci uniamo alla gioia delle donne saudite e siamo felici che, ancora una volta, l'attenzione e la sensibilità di BURGER KING® si rivolgano a tematiche importanti come questa. È un altro piccolo passo verso l'uguaglianza sociale, un principio che a noi, da sempre, sta molto a cuore".

Il packaging dell'edizione speciale del WHOPPER® è incentrato sul logo WHOPPER e il payoff "Dedicato alle Nostre Guidatrici" scritto sia in arabo che in inglese.

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà ed è gestito da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King® South Europe East), BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 170 ristoranti.

Ufficio Stampa Burger King Restaurants Italia:

MGV Communication

Piazza Piemonte 2, 20145 Milano

Marta Canali | 338 2868662

marta.canali@mgvcommunication.it

Maria Grazia Vernuccio | 335 1282864

mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it