



Comunicato Stampa

CON L'APP BURGER KING® L'ITALIA PARTECIPA AI MONDIALI 2018 Al grido di #GRIGLIAMOCISU, giochi, divertimento e premi per tutti dal 10 giugno al 15 luglio nei ristoranti della catena

Milano 4 giugno 2018 - L'Italia non sarà in campo, ma i Mondiali sono sempre i Mondiali e a far giocare gli italiani ci pensa **Burger King®**. **Carne alla griglia, giochi e tanta tecnologia**: ecco la ricetta messa a punto da Burger King® per superare il trauma dei mondiali mancati dall'Italia.

Il countdown inizia subito: meno 10 giorni al calcio di inizio, ma con Burger King® si va in campo ancora prima per giocare e vincere. **Requisito essenziale: scaricare subito l'app ufficiale di Burger King®** perché al grido di #GRIGLIAMOCISU il re degli hamburger introduce in tutti i suoi ristoranti la **tecnologia della realtà aumentata** per far divertire e vincere tutti i suoi fan. Saranno sufficienti **l'app Burger King® Italia, abilità e una buona dose di costanza**. E dal **10 giugno al 15 luglio** tutti in campo con i **giochi Burger King®** per giocare e provare a **vincere i ricchi premi** in palio.

Due le formule per vincere: con Scan & Win, acquistando un menù LARGE o XL della famiglia Bacon King, previa registrazione sull'app Burger King® Italia, i clienti potranno partecipare all'**instant win** inquadrando il logo **King Zone** che troveranno **sullo scontrino o sul gratta e vinci**. I giocatori concorreranno per vincere i super premi messi in palio (**un Samsung Galaxy S9 al giorno**), **ma tutti si aggiudicheranno comunque un coupon** (ogni giorno diverso) della durata di una settimana.

I gamer più accaniti invece, potranno sfidarsi al Play & Win, con i tre **videogiochi** Burger King®: sempre tramite l'app, **inquadrando il logo della tovaglietta Burger King®**, si aprirà automaticamente un videogioco di abilità. Ciascuno dei tre giochi sarà online per 12 giorni. Giocando si potrà scalare la classifica per vincere una delle tre **videocamere Samsung Gear 360** in palio.

Regolamento completo su www.burgerking.it

A proposito di Burger King®

Fondata nel 1954, BURGER KING® è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 14.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING® è di proprietà e gestiti da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorazione con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 18.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King® South Europe East) che inoltre si occupa della Polonia, della Romania e della Grecia, BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 170 ristoranti.

Ufficio Stampa BURGER KING® Restaurants Italia:

MGV Communication

Marta Canali Tel. +39 338 2868662 | marta.canali@mgvcommunication.it

Maria Grazia Vernuccio Tel. +39 3351282864 | mariagrazia.vernuccio@mgvcommunication.it

Piazza Piemonte 2 | 20145 Milano