**CON BURGER KING® L’APPETITO VIEN CORRENDO**

**l’azienda partecipa alla tappa di Milano della COLOR RUN**

Milano, 1 giugno 2017 – Fare sport si sa, fa venire una gran fame… **BURGER KING®**  lo sa bene e per questo motivo è partner dell’edizione 2017 della COLOR RUN per la tappa di Milano. Sabato 10 giugno la corsa più colorata del mondo tingerà le strade della città con tutti i colori dell’arcobaleno. All’interno del Race Kit che sarà consegnato all’inizio della corsa, i partecipanti troveranno dei coupon offerta da utilizzare presso i ristoranti **BURGER KING®**  di tutta Italia. Un’opportunità davvero golosa per recuperare le energie spese durante la corsa!

“Abbiamo scelto di partecipare alla COLOR RUN perché è divertente e adatta a tutti proprio come i nostri ristoranti: grandi, piccoli, famiglie, nonni da noi sono sempre i benvenuti – ha commentato Ilaria **Abrate Head of Marketing and Communication di BURGER KING® Italia** – non è una maratona competitiva, ma un modo per stare insieme e divertirsi con gli amici, che tu sia un atleta oppure un po’ fuori forma alla COLOR RUN puoi sentirti a tuo agio ed essere come sei, unico e differente **“A modo tuo”**!

L’appuntamento è al villaggio della COLOR RUN presso il Parco Experience di Milano (ex area Expo - aperto dalle 11:00 alle 20:00) dove inizierà la fase di riscaldamento, la giornata proseguirà poi con un po’ di relax con la festa pre-corsa e alle 15:00 si darà il via alla corsa dove i runner vestiti di bianco saranno ricoperti da polvere colorata ad ogni kilometro di percorso, fino ad arrivare al traguardo per scatenarsi sotto al palco del festival finale.

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KINGc è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 15.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING ® sono di proprietà e gestiti da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX,NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorante con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 19.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King South Europe East) che inoltre si occupa della Polonia, della Romania e della Grecia, BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 150 ristoranti.

**Ufficio Stampa** Burger King Restaurants Italia

**Equipe International**

Tel: +39 02 34538354 - pressoffice@equipemilano.com

Corso Sempione, 30 – Milano