**BURGER KING® PRESENTA**

**“POST CARDS FROM USA”**

**un viaggio nel gusto autentico degli Stati Uniti**

Milano, 26 aprile 2017 – Che stiate canticchiando “*Sweet Home Alabama*” per le polverose strade del Sud degli USA, o che stiate spaparanzati al sole ascoltando “*California Dreamin*”, quello che di certo non può mancare è un pasto gustoso con **“Post Cards from USA”**, la **nuova limited edition di BURGER KING®** disponibile **da oggi**, **26 aprile**, **e per un periodo limitato** in tutti i ristoranti del gruppo.

BURGER KING® porta in Italia il **gusto autentico americano** grazie a un **viaggio on the road** tra le **delizie dei 51 stati** con due novità proposte in questa prima uscita in **due varianti**.

Il **California Supreme**, 175 grammi di gustoso **manzo cotto alla griglia**, bacon, maionese, formaggio americano, pomodori, insalata, cipolle croccanti e senape incorniciati da un soffice **panino al mais**.

E l’**Alabama Tendercrisp**, con croccante **petto di pollo fritto**, proprio come vuole la migliore tradizione degli stati del Sud.

Insieme alle due nuove proposte BURGER KING® **lancia anche la nuova edizione di patatine “Country Fries”**, dove il gusto genuino e rustico è dato dalla **buccia sottile e dal taglio casalingo**, proprio come le preparava la mamma.

Su tutti i prodotti di BURGER KING® inoltre, è fondamentale e sempre presente il concetto di **“A modo tuo”**, una filosofia che si rispecchia nei menù come anche nei ristoranti, caldi, accoglienti e familiari. E se è vero che ogni cliente è unico e differente, nei locali del gruppo ogni panino è totalmente personalizzabile secondo il proprio gusto, per un pranzo o una cena da veri re.

A proposito di Burger King

Fondata nel 1954, BURGER KINGc è una delle catene di ristorazione più importanti al mondo. HOME OF THE WHOPPER® e BURGER KING® operano in circa 15.000 sedi e servono più di 11 milioni di persone ogni giorno in oltre 100 paesi. Quasi il 100 per cento dei ristoranti BURGER KING ® sono di proprietà e gestiti da affiliati indipendenti, molti dei quali ormai da decenni. BURGER KING® è di proprietà di Restaurant Brands International Inc. (TSX,NYSE:QSR), una delle più grandi aziende del mondo della ristorante con circa 23 miliardi di dollari nel sistema di vendita e oltre 19.000 ristoranti in 100 paesi. In Italia, dove il brand viene controllato dalla società BKSEE (Burger King South Europe East) che inoltre si occupa della Polonia, della Romania e della Grecia, BURGER KING® è presente sin dal 1999, anno in cui ha aperto il primo punto vendita a Milano. Oggi sul territorio sono presenti oltre 150 ristoranti.

**Ufficio Stampa** Burger King Restaurants Italia

**Equipe International**

Tel: +39 02 34538354 - pressoffice@equipemilano.com

Corso Sempione, 30 – Milano